



L'école de commerce « Magestic » ouvre une nouvelle formation

Le Progrès - 09.12.2009

A la rentrée de septembre, un Bachelor marketing et business sera accessible à Lons pour vingt étudiants par promotion. Un diplôme de niveau bac + 3 en partenariat avec l'Ecole supérieure de commerce de Dijon.

Le directeur de Magestic Michel Meuret explique l'ouverture d'un Bachelor marketing et business à la rentrée 2010, avec l'Ecole supérieure de commerce de Dijon (ESC).

Pourquoi avoir choisi cette formation ?

Nous avons souhaité ouvrir ce Bachelor parce que les Jurassiens qui partent trop vite du département pour faire leurs études ne reviennent pas toujours. En particulier ceux qui veulent s'installer dans des grandes entreprises.

Nous avons aussi la volonté d'avoir un diplômé visé par l'Education nationale. Il fallait donc que l'on s'associe à une grande école, comme celle de Dijon. C'est la proximité naturelle.

En quoi consiste ce Bachelor ?

Les écoles de commerce ont décidé de proposer une formation de niveau bac +3. Le Bachelor marketing et business va permettre, en trois ans, d'obtenir un diplôme qui mène à un métier ou qui permet aux étudiants qui le souhaitent de passer le concours passerelle qui mène au master (bac +5).

Comment peut-on y accéder ?

Il faut avoir le niveau bac et passer un concours national qui vaut pour treize écoles. Les candidats passent un écrit, puis choisissent de passer l'oral dans la ville qui les intéresse. A Lons, la promotion sera de vingt étudiants et l'on devrait attirer au moins 80 % de candidats jurassiens sur cette promotion.

Quels sont les débouchés de cette formation ?

Les diplômés travaillent ensuite dans des services marketing, financiers, commerciaux. Avec un Bachelor, ils prétendent à des postes « junior ».

Malgré le contexte économique rude, les entreprises recrutent-elles encore ces diplômés ?

Dans le Jura, nous avons des PME qui ont besoin de niveau Bachelor. Il n'y a pas de souci pour trouver du travail, notamment dans le domaine commercial. Même des grandes entreprises qui ne recrutent plus, notamment dans le secteur bancaire, cherchent toujours des commerciaux. Il n'y a pas que l'industrie. D'ailleurs, dans la sous-traitance, il y a un déficit de commerciaux.

Magestic a-t-elle d'autres projets pour l'avenir ?

Nous souhaitons ouvrir une section de notre école de commerce et de distribution à Dole. Mais nous attendons que cela soit voté au conseil régional.

**Propos recueillis par Mathilde Villeminot
mvilleminot@leprogres.fr**

Les inscriptions à la première session du concours sont ouvertes jusqu'au 25 janvier sur le www.concours-atoutplus3.com. Renseignements 03.84.24.15.76.